

**LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESINA
PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN
GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (EGIE), QUE SE
IMPARTE EN LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS DEL INSTITUTO
POLITÉCNICO NACIONAL**

**DOCUMENTO ELABORADO POR LA ACADEMIA DE LA
ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
(EGIE)**

**LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESINA PARA OBTENER EL
DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
(EGIE), QUE SE IMPARTE EN LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO
NACIONAL**

DEFINICIÓN

La tesina es un documento analítico en torno a un tema o problema específico de gestión educativa, cuyo objeto de estudio articula la reflexión y teorización que culmina en un trabajo escrito de disertación, en el cual se refleja el dominio que el estudiante posee sobre el tema o problema elegido.

Con el propósito de contar con criterios para la elaboración del **proyecto terminal mediante tesina**, se señalan las siguientes consideraciones generales:

MODALIDADES

La tesina puede estar sustentada a través de cualquiera de las siguientes modalidades:

- a. **Estudio de caso**
- b. **Proyecto de evaluación de gestión**
- c. **Proyecto de desarrollo**
- d. **Revisión bibliográfica**
- e. **Proyecto de investigación**

Las modalidades deberán tener las siguientes características:

a. Estudio de caso

i. Características

Se deberá de basar en el análisis de las características, elementos y dinámica de la situación real o simulada de una institución, empresa y/o personas. Dicho análisis debe ser sistemático y ha de descomponer las situaciones más complejas de la gestión; para ello, el estudio se basa en la descripción, reflexión e innovación. La participación del alumno debe ser crítica y exige aportar soluciones nuevas al caso.

ii. Elementos para la elaboración

- Al estudiar un caso se tiene un interés muy especial en sí mismo y debe abarcar la complejidad de un caso particular.
- El estudio no es un trabajo de muestras. El objetivo primordial es comprender el caso que se elige, para ello es necesario determinar si el estudio es intrínseco (particular) o instrumental (colectivo).
- Establecer el objetivo u objetivos.
- Pregunta temática o general.
- Preguntas críticas son aquellas que se requieren para determinar las posibles soluciones, o las que se utilizaron para llegar a ellas.
- Cuidar que el caso no se convierta en historia, relato o anécdota.
- Señalar el tema del caso, por ejemplo liderazgo, gestión, evaluación, o planeación etc.
- La extensión del documento final deberá ser de 30 a 50 cuartillas incluyendo fuentes bibliográficas.

iii. Estructura para el documento final

- Introducción
- Antecedentes del caso

- Desarrollo del caso (en este apartado debe aparecer el tema, el problema y la pregunta temática o general)
- Análisis del estudio de caso (marco teórico)
- Pregunta (as)
- Conclusiones (se presentan las soluciones adoptadas o aportar soluciones nuevas al caso).
- Referencias bibliográficas, hemerográficas y de la Internet.

b. Proyecto de evaluación de gestión

i. Este proyecto deberá de contener:

- La fundamentación es decir, la información sobre la importancia de la evaluación y la gestión; el marco teórico; la visión de la institución sobre la cual se va a evaluar una de las áreas.
- Objetivos del área sobre la que se va a hacer la evaluación de la gestión.
- Funciones que realiza el área en la institución.
- Explicitar los criterios de evaluación.
- Identificar el tipo de indicadores derivados de los criterios que se pretenden estudiar con la evaluación, que pueden ser indicadores internos: referidos a medios y recursos utilizados. Son poco útiles a la evaluación excepto si se dispone de parámetros preestablecidos o de unidades estándar.
- Indicadores de resultados: Son los resultados directos o indirectos, por producto o servicios, por cobertura o incidencia, por satisfacción de usuarios etc. que es donde se concentra gran parte de la evaluación.
- Elaborar una propuesta para retroalimentar / mejorar.

ii. Orientación:

- Resultados en las personas, que se refieren específicamente a los conocimientos, habilidades, actitudes, valores.
- Resultados en las organizaciones indicadores de un buen servicio.

- Resultados en la población en general que traten de evaluar la excelencia de un servicio y si se quieren cambiar las actitudes de toda la población se debiera hacer un sondeo o estudio de opinión.
- Indicadores de relación. Se refieren a relaciones de datos útiles para el análisis y la toma de decisiones. Se pueden relacionar indicadores internos y de resultados. Si hay un cambio en la población sobre la que se orientó la acción o incidencia
- Indicadores de contexto. Los clientes o usuarios son los beneficiarios a los que se enfoca la política y se orientan las acciones para ser favorecidos por productos o servicios tangibles o intangibles y que pertenecen a diferentes contextos. Aquí un indicador sería la utilidad. Si los usuarios han dado un uso adecuado a los productos de la política
- Describir el tipo de indicadores seleccionados con base al área e institución en la que se va a hacer la evaluación
- Elaborar un instrumento para recolectar la información necesaria para llevar a cabo la evaluación a través del cual se investiguen datos sobre el tipo de indicadores seleccionados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas, hemerográficas y de la Internet

c. Proyecto de desarrollo

El proyecto de desarrollo deberá de contener:

- i. Definición del problema
 - Identificación de la carencia o conflicto por la carencia de algo esencial.
 - Identificación y análisis de todas las variables que influyen en la situación insatisfactoria en el estudio.
 - Análisis de las interrelaciones existentes entre ellas con el propósito de determinar relaciones de causalidad que expliquen la esencia del problema.
- ii. Generación de soluciones alternativas
 - Establecimiento claro de un cuadro de la relación causa efecto.

iii. Selección de la mejor alternativa

- Se realiza en función de criterios de selección pre determinados. Para el caso de proyectos sociales como educación, son criterios relevantes: unidades totales de servicios prestados/ valor presente del flujo de los costos (que determina el costo en valor presente por unidad de servicio prestado, o el número total de beneficiarios/ valor presente del flujo de los costos (que determina el costo en valor presente por beneficiario que ha sido atendido).

iv. Diseño del proyecto

- El objetivo del proyecto, el tiempo necesario para lograrlo, el impacto que se espera produzca el proyecto, los criterios por medio de los cuales se pueda medir o juzgar el impacto y los medios que permitirán verificarlo.
- Los productos que el proyecto debe producir para lograr su objetivo, cuando tienen que producirse, el impacto que se espera que generen, los criterios por medio de los cuales se puede medir o juzgar el impacto y los medios para verificarlo.
- El plan de trabajo en el cual se determinan las actividades necesarias para producir cada uno de los productos.
- Los recursos humanos, financieros, materiales necesarios para llevar a cabo las actividades.
- Los arreglos institucionales, administrativos, necesarios para ejecutar el proyecto.
- Los riesgos involucrados en la ejecución del proyecto.

v. Ejecución del proyecto

- Implica planear la acción; ponerlo en funcionamiento, asignar recursos (humanos, materiales, financieros y otros) a las distintas tareas. Supervisar sistemáticamente las actividades y controlar los progresos del proyecto, ajustándolo a las circunstancias y eventos imprevistos; logrando el objetivo

del proyecto dentro de los límites acordados de calidad, costo, tiempo y recursos.

- Requiere del manejo adecuado de un conjunto de variables interconectadas e interdependientes que constituyen el marco básico del proceso gerencial.
- Dichas variables son: estrategia, estructura, sistemas, conocimientos, equipo humano, liderazgo.

vi. Referencias bibliográficas, hemerográficas y de la Internet.

d. Revisión bibliográfica

Este tipo de modalidad deberá ser resultado de una búsqueda bibliográfica, hemerográfica o electrónica donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre el área de gestión educativa, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo

El director de la tesina determinará a su juicio, el alcance de la revisión bibliográfica y considerará como base dos criterios:

- la actualización de las fuentes y
- la relevancia de los autores

Elementos clave para la revisión bibliográfica (debate bibliográfico)

- Alcance de la revisión
- Periodo de las publicaciones revisadas
- Origen de las publicaciones
- Tipos de documentos revisados
- Opinión del autor de la tesina acerca de la literatura estudiada, aspectos destacables o información sobre algunos hallazgos que resultaron de la investigación
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas, hemerográficas y de la Internet.

e. Proyecto de investigación

- i. Delimitación del campo temático
El cual especifica las circunstancias de lugar, tiempo e institución donde se desarrolla la experiencia.
- ii. Problemática a la que pretende dar respuesta
Especificar él o los problemas de gestión educativa a los que el trabajo terminal pretende dar respuesta y que se concretan en términos de preguntas.
- iii. Justificación del tema
Indica la pertinencia del ejercicio, en específico para la gestión de instituciones educativas.
- iv. Objetivos
Expresan él o los resultados esperados
- v. Método o métodos para dar respuesta a las preguntas
Señalar aspectos como la forma de realizar la búsqueda de información en documentos o en trabajo de campo (si lo hubiera) y el análisis y sistematización de la información
- vi. Análisis y discusión de datos
- vii. Conclusiones
- viii. Referencias bibliográficas, hemerográficas y de la Internet.

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE LA TESINA

La elaboración de empastados son en tamaño carta y los discos compactos deben de presentarse en caja de plástico, disco rotulado, formato pdf, protegido contra escritura, sin archivos con entrada directa.

Tanto los empastados como los discos compactos deben de llevar el siguiente orden e información:

- o Portada institucional, en la que se incluya: el título (deberá ser breve y señalar con precisión el tema de la tesina y la modalidad de la misma), y los nombres

completos: del estudiante; de la escuela; del programa de la especialidad y del director de tesis.

- Formato SIP 14 escaneado
- Carta de cesión de derechos debidamente firmada y escaneada
- Resumen
- Abstract
- Índice (incluyendo las tablas y los gráficos)
- Listado de siglas
- Glosario
- Introducción
- Agradecimientos y/o dedicatoria
- Tesina

CRITERIOS EDITORIALES

El contenido y la organización del proyecto terminal mediante tesina deberán de seguir los criterios editoriales de la American Psychological Association (APA).